



◇ MEDIA KIT 2026 · PARTENARIATS

La cuisine algérienne, transmise avec joie.

Cheffe à Paris, créatrice de contenus et médaillée d'or 2026 : Nna Nora fait voyager la cuisine algérienne auprès de plus de **360 000 abonnés.**

365K

ABONNÉS

nna nora

Or

BEST OF
GASTRONOMIE 2026

4

LANGUES
PARLÉES



Soyez les bienvenus !





QUI EST NNA NORA

« Nna », c'est tata.



NNA NORA · SA MISSION

De la Kabylie à la place de la Concorde

Une trajectoire rare, du geste appris devant le kanoun à la reconnaissance des grands salons de la gastronomie mondiale.



Kabylie

Ouzellaguen, là où tout commence

Elle apprend sans livre, auprès de sa mère et de sa grand-mère.



2014

L'arrivée en France

Ses recettes pour seul bagage, et la certitude qu'elles valent de l'or.



Les marchés

Barbès, Saint-Denis, Romainville

Ses galettes fidélisent les habitués : sa première école de cheffe.



Les réseaux

La galette qui fait le tour du monde

Sa galette farcie devient virale : des millions de vues, une communauté est née.



Paris

Les cuisines parisiennes

Elle cuisine, reçoit ses clients et transmet ses recettes dans des ateliers culinaires, au cœur de Paris.



2026

Médaille d'or

Le titre Best of Gastronomie 2026, décerné place de la Concorde.

La tradition, avec les codes d'aujourd'hui

Hier

Une cuisine rangée dans la case folklore : belle, mais figée et racontée à l'ancienne.

Nna Nora

La même galette que sa grand-mère, filmée en reels, racontée en direct, servie à Paris. Sans jamais trahir le geste.

Générosité

On ne compte pas : on ajoute une assiette.

Transmission

Un héritage reçu, à passer aux nouvelles générations.

Authenticité

Rien d'inventé, tout d'hérité.

Force tranquille

Comme l'abeille amazighe : travail, douceur, abondance.



Une communauté qui grandit vite

365K

abonnés sur TikTok, Instagram
et YouTube

+80 %

de croissance de la
communauté en un an

9,6M

vues cumulées sur la chaîne
YouTube

4,7M

de J'aime sur TikTok

Abonnés, vues et J'aime : compteurs publics relevés le 19 septembre 2026.



Trois scènes, une même voix

Du format court qui fait voyager les recettes au long format qui raconte une histoire.



244,1K

ABONNÉS

Le court qui devient viral

- ◇ 4,7M de J'aime
- ◇ 200K+ vues en moyenne par vidéo
- ◇ Record : 7,6M de vues



82,6K

ABONNÉS

La vitrine du quotidien

- ◇ Reels à plus d'1M de vues
- ◇ Recettes, coulisses et moments de vie
- ◇ Reels en collaboration avec les marques



39,2K

ABONNÉS

Le long format qui raconte

- ◇ 9,6M de vues cumulées
- ◇ Short record : 3,4M de vues
- ◇ 3M+ de vues sur une campagne récente

Une audience qui cuisine vraiment

01 France en majorité

Avec une forte diaspora algérienne, maghrébine et africaine en Europe.

02 Familles & food lovers

Un public intergénérationnel qui refait les recettes à la maison.

03 Un engagement actif

Partages, commentaires, sauvegardes : pas des vues passives.

04 Quatre langues

Elle parle à la diaspora comme au grand public.

Plus que des recettes : une **expérience culturelle et émotionnelle**, entre repas conviviaux, transmission et culture maghrébine.

Cuisine algérienne moderne & traditionnelle

Storytelling culturel

Contenu viral accessible



Médaille d'or, place de la Concorde



1^{er}
prix

Best of Gastronomie 2026
REMIS AU VILLAGE INTERNATIONAL
DE LA GASTRONOMIE

Du 10 au 13 septembre 2026, le Village international de la gastronomie a réuni plus de 80 pays au cœur de Paris. Nna Nora y animait le pavillon Algérie et a été distinguée pour sa façon de faire vivre les spécialités kabyles et pour son travail de transmission.

80+

pays représentés

60 000+

visiteurs en 4 jours



Ils ont raconté son histoire

france•2

TÉLÉVISION



RADIO



TÉLÉVISION



VIDÉO



TÉLÉVISION

T|S|A|

PRESSE



VIDÉO

LeLien

VIDÉO

le Bonbon

MAGAZINE

Entourée

de chefs reconnus lors de ses shows culinaires,
dont **Nabil Zemmouri** et **Mehdi Boucenna**.



Sur le plateau de M6, aux
côtés de Cyril Lignac

M6 · TÉLÉVISION



« Nna Nora : la cuisine algérienne
comme thérapie »

AJ+ · VIDÉO

« Le parcours émouvant d'une cheffe algérienne
devenue symbole à Paris »

TSA ALGÉRIE · ARTICLE

« Nna Nora reçoit une médaille d'or à Paris »

LE LIEN · VIDÉO

Votre marque au cœur de la recette

Votre produit entre dans la cuisine de Nna Nora **naturellement** : dans un geste, une histoire, un repas partagé. Rien de plaqué, tout est incarné.

- ◆ Des **formats sur mesure**, pensés pour votre marque
- ◆ Une **intégration produit** fluide, au service du récit
- ◆ Des campagnes **multi-plateformes** TikTok, Instagram et YouTube

10M+

de vues sur la campagne **Ramadan 2026**

3M+

de vues cumulées sur une campagne **YouTube**

CHAQUE COLLABORATION EST CONSTRUITE SUR DEVIS



Pack Social

TikTok + Instagram + YouTube Shorts

Court

Viral

Pack Premium

Vidéo YouTube + déclinaisons sociales

Storytelling

Reach massif

Temps forts

Ramadan, Aïd, Yennayer, événements culturels et sportifs

Saisonnier

Impact

Une présence qui attire la foule

Salons, festivals,ancements, soirées : Nna Nora anime, cuisine en direct et rassemble autour d'elle chefs, artistes et créateurs.

Showcooking & dégustations

Des plats cuisinés en direct et servis au public.

Animation de stand

Une hôte qui fait vivre votre espace du matin au soir.

Invités & plateaux

Chefs, artistes et créateurs de contenu réunis sur scène.

Couverture digitale

Stories en continu, reel en collaboration, contenus réutilisables.

Pavillon 2025 : 1,5M de vues cumulées

Médaille d'or 2026

Les ateliers de *nna nora*

Trois heures en cuisine avec Nna Nora : on prépare un plat algérien de ses mains, puis on le partage autour de la même table. On repart avec la recette et des souvenirs.

Pour les marques et les entreprises

- ◆ Team building & séminaires
- ◆ Soirées clients &ancements
- ◆ Expériences pour votre communauté
- ◆ Ateliers filmés pour vos contenus

5/5



La note donnée par les participants aux ateliers



◆ OFFRE 04 • SÉRIE YOUTUBE

Soyez les
bienvenus!



● TOURNAGE EN COURS

La série culinaire qui plonge au cœur du terroir algérien.
Du littoral au Sahara, des montagnes de Kabylie à la
Casbah d'Alger : des milliers de kilomètres à travers les
saveurs du pays.

1 ville

1 plat

1 invité

Devenez partenaire de la première heure

- ◆ Une présence intégrée au récit de chaque épisode
- ◆ Une visibilité sur toute la saison, en long format et en extraits
- ◆ Invités emblématiques, anonymes attachants et créateurs à forte audience



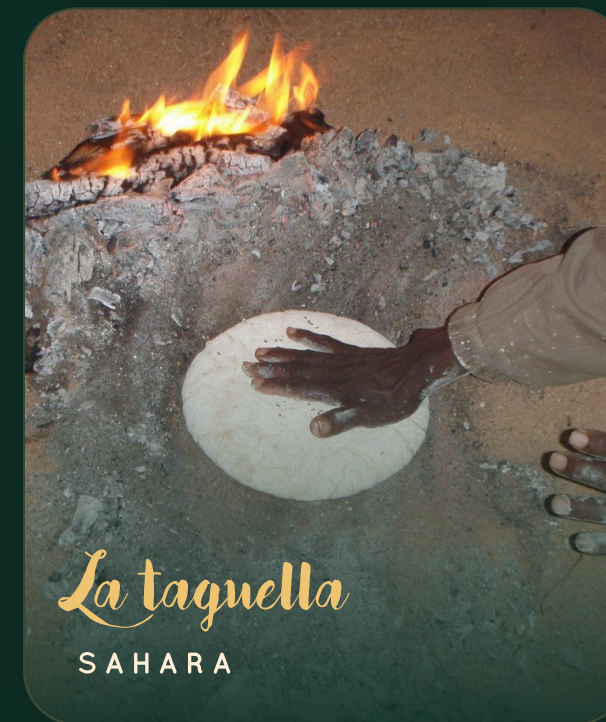
La rechta
ALGER



Tikouirhabine
KABYLIE



La garantita
ORAN



La taguella
SAHARA

◇ PARLONS DE VOTRE PROJET

Travaillons ensemble

1 Une voix authentique

Une cheffe qui incarne ce qu'elle raconte : racines, générosité, excellence.

2 Une audience qui agit

365K abonnés qui cuisinent, partagent et font confiance.

3 Des formats sur mesure

Réseaux, série, événements, ateliers : une collaboration pensée pour votre marque.

#NNANORALETSGO



NNA NORA AGENCY

nnanora.management@gmail.com

Tous les partenariats sont construits **sur devis**, selon vos objectifs.

🎵 TikTok • @nna_nora

📷 Instagram • @nna_nora

📺 YouTube • @nna_nora_officiel